

Wie kommt
Ihr Produkt
im echten
Leben an?

Der Home-
Use-Test
sagt es
Ihnen.



Home-Use-Test 2.0

Home-Use-Tests sind prädestiniert für Online-Marktforschung. Die zielgenaue Selektion der Probanden aus Panels und die Online-Durchführung der Interviews genau dann, wenn die Interviewteilnehmer Zeit und Muße dafür haben, ist für Home-Use-Tests optimal.

Die extrem niedrigen Drop-Out-Raten durch die Panel-Mechanik waren mit konventionellen Methoden bisher nicht erreichbar.

Eine neue Qualitätsdimension für Home-Use-Tests

Home-Use-Tests sind der Prüfstein für jedes neue Produkt. Erst seine Nutzung im Alltag der Konsumenten zeigt, ob es erfolgreich sein wird.

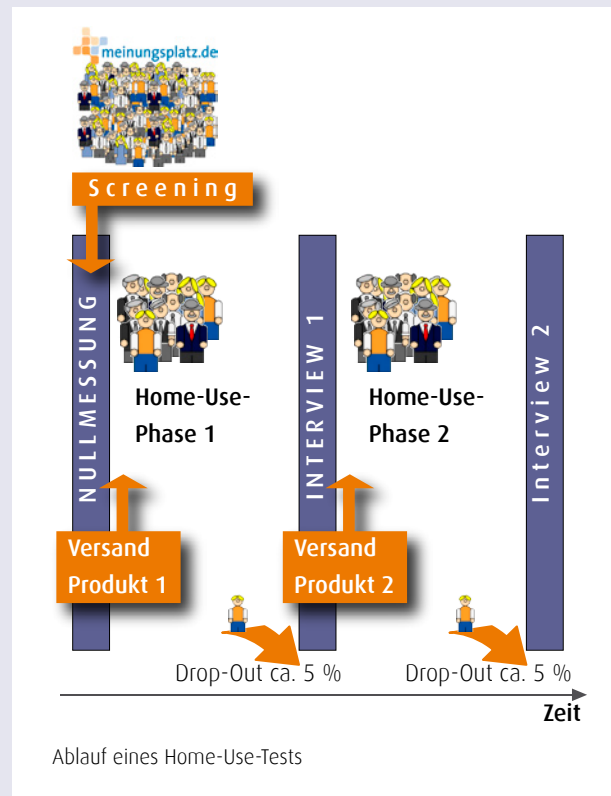
Die Rekrutierung von Probanden aus einem Panel entfaltet gerade bei Home-Use-Tests alle Vorteile moderner Online-Forschung:

- Gesicherte Identität der Probanden.
- Präzise Screenings.
- Auch schwierige Zielgruppen erreichbar.
- Das hohe Commitment der Panelteilnehmer führt zu niedrigen Drop-Out-Raten. Selbst nach zwei Monaten mit zwei Trial-Phasen erreichen wir noch über 90 % der Probanden aus der Nullmessung. Der tote Winkel, der sich bisher aus der Drop-Out-Gruppe ergab, ist damit nahezu verschwunden.

Ablauf eines Home-Use-Tests

Die Probanden werden, wie in anderen Studiendesigns auch, aus dem Online-Panel gescreent. Die Probanden werden verdeckt gescreent - sie wissen nicht, welcher Klick zur Befragung führt.

Erfüllt der Proband die Quotenkriterien, wird das erste Online-Interview durchgeführt. Im Anschluss daran wird das Produkt per Kurier versandt. Nach der zeitlich definierten Home-Use-Phase - häufig eine oder zwei Wochen - findet das erste Online-Interview statt. Kurze Zeit später erhält der Proband das zweite Produkt. Am Ende der zweiten Home-Use-Phase schließt sich das zweite und letzte Interview an.



Ablauf eines Home-Use-Tests

Online-Home-Use-Tests auf einen Blick

- Kein toter Winkel mehr durch hohe Drop-Out-Raten.
- Auch schwierige Stichproben sind erreichbar.
- Hohe Qualität der Stichprobe durch saubere Screening-Mechanik.
- Zeitlich straffe Durchführung, da die Interviews nur ein kleines Zeitfenster erfordern.

Ihre Ansprechpartnerin:
Juliane Kammel
j.kammel@innofact.de
Tel.: +49 211 862029 - 27



INNOFACT  AG

INNOFACT AG

Neuer Zollhof 3 · 40221 Düsseldorf · Germany

Telefon: +49 211 862029 - 0 · E-Mail: info@innofact.com

www.innofact.com