

Wir
schauen
Ihren
Kunden
über die
Schulter.



Full-Service-Marktforschung

Die INNOFACT AG ist ein Full-Service-Marktforschungsunternehmen. Wir beantworten Marketing- und Marktforschungsfragestellungen mit einer breiten Palette von Tools und Lösungen.

„Wir“ - das sind 45 hochqualifizierte und erfahrene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich an unseren Standorten in Düsseldorf und Hamburg um Ihre Projekte kümmern: Schnell, sauber und handlungsrelevant.

Full-Service-Marktforschung

Wir arbeiten in Deutschland, Europa und weltweit. Dabei nutzen wir alle relevanten Erhebungsmethoden: Online-Interviews über verschiedene institutseigene Access-Panel, CATI-Interviews im eigenen Telefonstudio oder Face-to-Face-Interviews aller Art. Der Schwerpunkt unserer Arbeit liegt in der Online-Marktforschung - hier zählen wir zu den erfahrensten Instituten auf dem deutschen Markt.

Wir befragen Verbraucher in allen wichtigen Konsumgütermärkten. Außerdem erstellen wir Studien für unterschiedlichste B-to-B-Märkte.

Unser Kundenspektrum reicht von internationalen Großkonzernen bis zu regionalen Mittelständlern.

Leistungen

Wir bieten unseren Kunden ein umfassendes Portfolio von bewährten und innovativen Marktforschungslösungen. Aufgabe jeder Studie ist es, für unsere Kunden echten Mehrwert zu generieren, der durch die richtige Information zum richtigen Zeitpunkt die Marketingentscheidungen beflügelt.

Branchen

Die INNOFACT AG hat Kunden in einer Vielzahl von Branchen: Telekommunikation, FMCG, Durables, Automotive, Verlage, Medien, Transport, Investitionsgüterindustrie, Unternehmensberatungen, Versicherungsunternehmen, Financial Services, Kosmetik, Lebensmittel, Handel, öffentlicher Sektor.

Forschungsfelder

Konzept-/Produkttests · Kundenzufriedenheitsstudien · Kundensegmentierungen · Competitive Intelligence · Werbewirkungsforschung (Pretests) · Werbeerfolgsforschung (Posttests) · Pricing-Forschung · Internet/Usability · Testkäufe · Mitarbeiterbefragungen · Website-Pre- und Posttests · Userbefragungen

Unternehmensdaten

- 45 Mitarbeiter(innen) an den Standorten Düsseldorf, Hamburg und Zürich. Davon 29 Akademiker.
- Ca. 350 Projekte pro Jahr.
- Online-Panel mit 300.000 registrierten und identitätsgesicherten Teilnehmern
- Eigenes CATI-Studio in Düsseldorf.
- Methodensicherheit auch in komplexen Fragestellungen und Studiendesigns.
- Gegründet in 2000. Anbindung an die Mediengruppe Holtzbrinck durch eine Minderheitsbeteiligung.