

Der 24-Stunden-Konzepttest

Sie sieht
Ihr neues
Produkt im
Regal.

Wird es sie
überzeugen?



Der Konzept-Test für schnelle Entscheidungen

Unser 24-Stunden-Konzepttest ermöglicht Ihnen Marktforschung „von einem Tag auf den anderen“!

Sie haben mehrere Alternativen von Konzepten, Produktnamen, Printmotiven etc. und wollen ein schnelles, repräsentatives Feedback Ihrer potenziellen Kunden? Mit dem 24-Stunden-Konzepttest befragen wir über Nacht 300 Probanden, die wir Ihrer Zielgruppe entsprechend zusammen setzen. Am nächsten Tag - spätestens 24 Stunden nach Ihrem Auftrag - liefern wir Ihnen die Ergebnisse.

Der „kleine“ Konzepttest für schnelle Entscheidungen

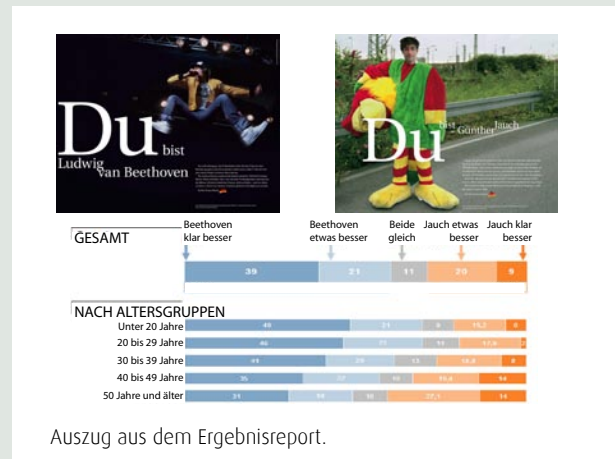
Der 24-Stunden-Konzepttest spielt den Vorteil der Schnelligkeit von Online-Erhebungen voll aus, ohne dass auf eine sehr gute Datenqualität und eine saubere Stichprobe verzichtet werden muss.

Dieses Tool ist gemacht für die schnelle Welt von Marketing-Entscheidungen: Für schnelle Entscheidungen in einem frühen Stadium der Konzeptentwicklung, für den Check von Details (z.B. Slogan-Varianten, Verpackungsalternativen) und als Risikominimierung bei Produkt-Neueinführungen. Darüber hinaus liefert er Argumente für Listing-Diskussionen beim Handel.



Handlungsrelevante Ergebnisse

Der Test ist so aufgebaut, dass die Ergebnisse schnell interpretiert werden und damit direkt in Ihre Entscheidungen einfließen können. Einen Beispielreport finden Sie hier: www.innofact.de/127.html



Studienspezifikationen

- 300 Interviews.
- Repräsentativ für Ihre Zielgruppe.
- Ergebnisse garantiert in 24 Stunden: Chartband und Tabellen mit Aufrissen.
- Geeignet für Bild- und Textvorlagen (z.B. Claims, Produkt- oder Sortennamen, Printkampagnen o. Ä.).

Kosten

2.799 €

*300 Befragte pro Welle, Stichprobe mit mittlerem Rekrutierungsanspruch (z.B. Kaufentscheiderinnen für Lebensmittel im Alter von 20 bis 50 Jahren). Bis zu zwei Konzeptalternativen. Jede weitere: 150 €. Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ihr Ansprechpartner

Dr. Stefan Niebrügge
Tel.: +49 211 862029 - 212
E-Mail: s.niebruegge@innofact.com



INNOFACT  AG

INNOFACT AG

Neuer Zollhof 3 · 40221 Düsseldorf · Germany
Telefon: +49 211 862029 - 0 · E-Mail: info@innofact.com
www.innofact.com