



Online-Werbewirkungsforschung mit INNOFACT

Technische Erfolgsgrößen und Kennzahlen, wie z.B. Cost per Click oder Ad Impressions können den Erfolg einer Online-Kampagne nicht in seiner Ganzheit erfassen und beschreiben. Über Clicks und andere Aktionen der Nutzer hinausgehende qualitative Wirkungen einer Kampagne sind auf diesem technischen Weg nicht erfassbar. **INNO Ad** macht die Auswirkungen einer Kampagne auf die Markenbekanntheit, das Markenimage und andere weiche Faktoren sichtbar und sorgt dafür, dass Sie ein rundes und vollständiges Bild von der Wirksamkeit Ihrer Online-Kampagnen erhalten.

INNO Ad versorgt Sie in allen Phasen der Kommunikationsplanung mit den wesentlichen Informationen, die Sie für fundierte Entscheidungen benötigen, und liefert Ihnen wertvolles Feedback zur Werbewirkung Ihrer Maßnahmen. Auf diese Weise können Sie durch qualifizierte, statistisch abgesicherte Entscheidungen Streuverluste minimieren und die Wirksamkeit Ihrer Kampagnen qualitativ verbessern.

In einem individuell auf Sie zugeschnittenen Untersuchungskonzept ermitteln wir die für Sie relevanten Informationen - abgestimmt auf die Zielsetzung der Kampagne und die relevanten Zielgruppen. In einem multidimensionalen Ansatz werden alle relevanten Facetten der Werbewirkung sichtbar gemacht - Stärken und Schwächen können direkt zugeordnet werden. Die Einordnung in den **INNO Ad Benchmark** sorgt dafür, dass Sie die Ergebnisse sinnvoll interpretieren und einordnen können.

Online-Werbewirkungsforschung für alle Phasen- vom Konzept über die Erfolgskontrolle bis zur Markenpositionierung im Internet

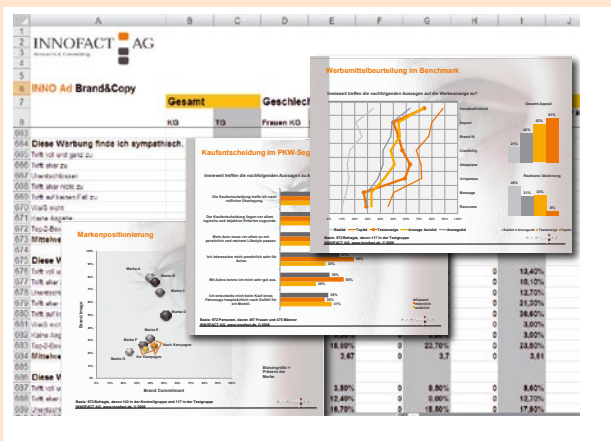
Das INNO Ad Portfolio unterstützt Werbetreibende bei der Planung und Kontrolle von Kampagnen im Internet. Wir versorgen Sie in allen Phasen der Werbeplanung mit treffsicheren und wertvollen Marktforschungsergebnissen.

Mögliche Zielsetzungen

- Gewinn von Insights in den relevanten Markt
- Identifikation des wirkungsvollsten Werbemittels
- Überprüfung und Optimierung von Werbemitteln und Kampagnenkonzepten
- Ermittlung von Zielgruppenpotentialen und geeigneten Werbeumfeldern
- Kampagnenerfolgskontrolle zum Nachweis der Durchsetzungskraft und Kommunikationsleistung einer Kampagne

Outcome

- Dokumentation der Ergebnisse in einer Excel-Tabelle mit frei wählbaren Spaltenköpfen
- Aufbereitung der Ergebnisse als Diagramme in Chart-Präsentationen
- Analyse der Ergebnisse in Textform (Management Summary)



INNO Ad Leistungsüberblick

Konzeptphase

- INNO Ad Generator** Explorative Zielgruppenbefragung
- INNO Ad Brandtest** Überprüfung der Markenpositionierung
- INNO Ad Pitch Test** Begleitung von Agentur-Pitches

Vor Kampagnenstart

- INNO Aditor** Online-Werbemittel-Pretest in Echtzeit
- INNO Ad Pretest** Web-Pretest von Online-Werbemitteln
- INNO Ad Impact Test** Überprüfung der Durchsetzung im Umfeld

Während oder nach der Kampagne

- INNO Ad Copytest** Web-Copytest einer Online-Kampagne
- INNO Ad Brand&Copy** Kombiniertes Marken- und Copytest
- INNO Ad Cross Media** Wirkung von Online- und klassischen Kampagnen

Forschungsmethoden

Untersuchungskonzept und Erhebungsmethodik werden auf die Erfordernisse der Studie abgestimmt:

On Site:

- Rekrutierung per Flash Layer, Divider, Content Ad (z.B. Zufallsauswahl jedes x-ten Besuchers auf den Websites im Mediaplan)
- Online-Fragebogen mit intelligenter Filterführung
- Design des Fragebogens dem CD der Website angepasst

Panel und E-Mail:

- Einladung der Testteilnehmer per E-Mail-Anschreiben
- Hyperlink zu einem von INNOFACT gehosteten Fragebogen.

Ihr Ansprechpartner:

Marco Mulas
Tel.: +49 40 3501630 - 12
E-Mail: m.mulas@innofact.com



INNOFACT AG

Daimlerstrasse 71b · 22761 Hamburg · Germany
Telefon: +49 40 350 16 300 · E-Mail: hamburg@innofact.com
www.innofact.com