

MUSTERAUSWERTUNG 24-STUNDEN-KONZEPTTEST



Studiendesign und Stichprobe

Studiendesign

- 300 Online-Interviews
- Datum [tt.mm.jj]
- Die Zusammensetzung der Stichprobe ist repräsentativ für die deutsche Wohnbevölkerung im Alter von 14 bis 59 Jahren hinsichtlich Alter und Geschlecht.
- Die Probanden wurden aus dem Online-Access-Panel der InnoFact AG rekrutiert.

Stichprobe

Geschlecht

männlich 49

weiblich 51

Alter

bis 19 Jahre 11

20 bis 29 Jahre 19

30 bis 39 Jahre 27

40 bis 49 Jahre 24

50 Jahre und älter 20

Angaben in Prozent. Basis: Gesamtstichprobe (N = 300)

Fragestellung/ Vorlagen

- Zwei Motive der Print-Kampagne "Du bist Deutschland" werden getestet. Ziel: Entscheidung zwischen den beiden Motiven, basierend auf Attraktivität und Verständlichkeit.

Motiv 1: „Beethoven“



Motiv 2: „Günther Jauch“




Fragestellung/ Vorlagen

- Semimonadische, zufällig reihenfolgerotierte Vorlage.
- Screenshot aus dem Online-Interview:



Hier sehen Sie zwei Beispiele für Anzeigen aus der Kampagne "Du bist Deutschland". Bitte beurteilen Sie die Motive anhand der Skalen.

Wie gefällt Ihnen dieses Motiv?



Textausschnitt:

Ihr seid richtig gut. Im Probenkeller habt ihr den Putz von den Wänden gespielt, und deine Mutter findet euch „dufte“! Das ist toll! Aber deine Mutter ist keine Plattenfirma.

Die meisten Bands wurden beim Spielen entdeckt. Nicht bei Casting-Shows. Nicht im Keller. Also, raus aus dem Probenkeller und rauf auf die Bühne. Gib dem Zufall eine Chance, dich zu finden – und vor allem zu hören. Damit aus deinen Träumen goldene Schallplatten werden.

Du bist Deutschland 🇩🇪

	1	2	3	4	5
	sehr gut				sehr schlecht
Verständlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Text	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bildmotiv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ergebnisse

Profilstatements

Motiv 1: „Beethoven“



Motiv 2: „Jauch“

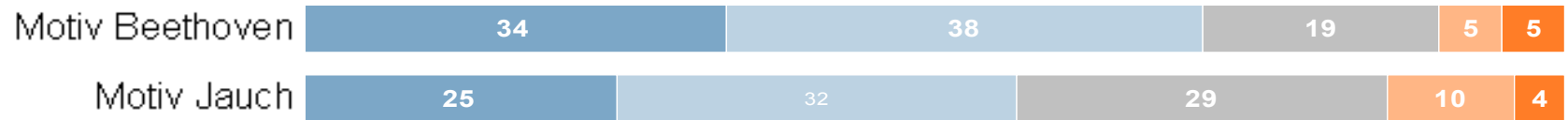


■ sehr gut ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ sehr schlecht

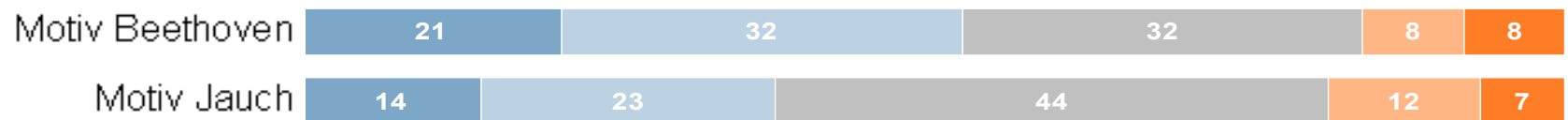
Verständlichkeit



Text



Bild



Angaben in Prozent. Basis: Gesamtstichprobe (N = 300)

Profilstatements

Motiv 1: „Beethoven“



Motiv 2: „Günther Jauch“



trifft deutlich stärker auf „Beethoven“ zu.

trifft etwas stärker auf „Beethoven“ zu.

beide gleich

trifft etwas stärker auf „Jauch“ zu.

trifft deutlich stärker auf „Jauch“ zu.

Ist etwas Neues



Spricht mich an



Passt gut zu Deutschland



Ist ein tolles Foto



Angaben in Prozent. Basis: Gesamtstichprobe (N = 300)

Gesamtpräferenz

„Welches Motiv gefällt Ihnen insgesamt am besten?“

Motiv 1: „Beethoven“



Motiv 2: „Günther Jauch“



Gesamt



Angaben in Prozent. Basis: Gesamtstichprobe (N = 300)

Gesamtpräferenz

„Welches Motiv gefällt Ihnen insgesamt am besten?“

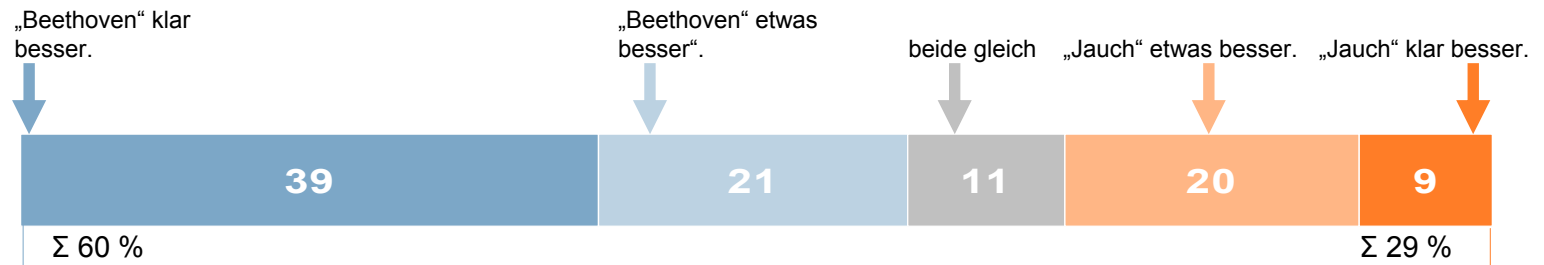
Motiv 1: „Beethoven“



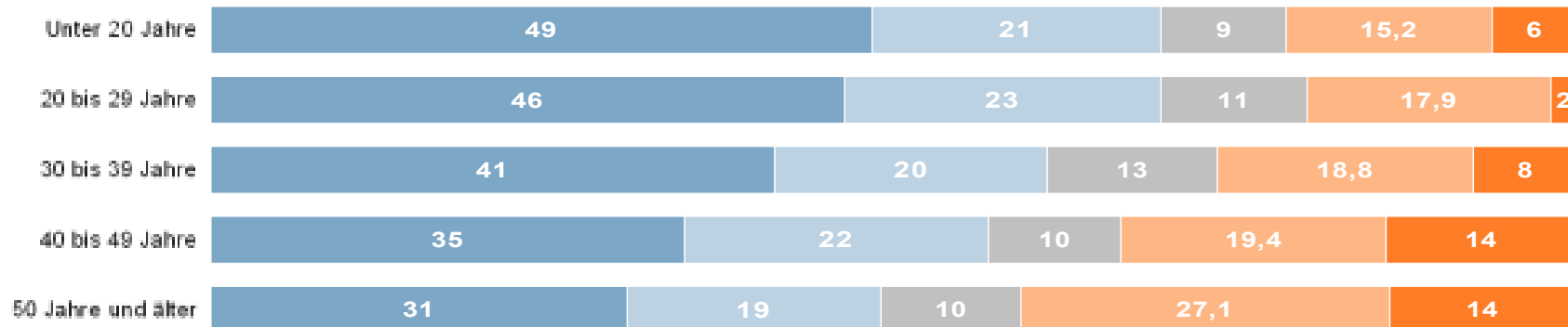
Motiv 2: „Günther Jauch“



Gesamt



Nach Altersgruppen



Angaben in Prozent. Basis: Gesamtstichprobe (N = 300)

Gesamtpräferenz

„Welches Motiv gefällt Ihnen insgesamt am besten?“

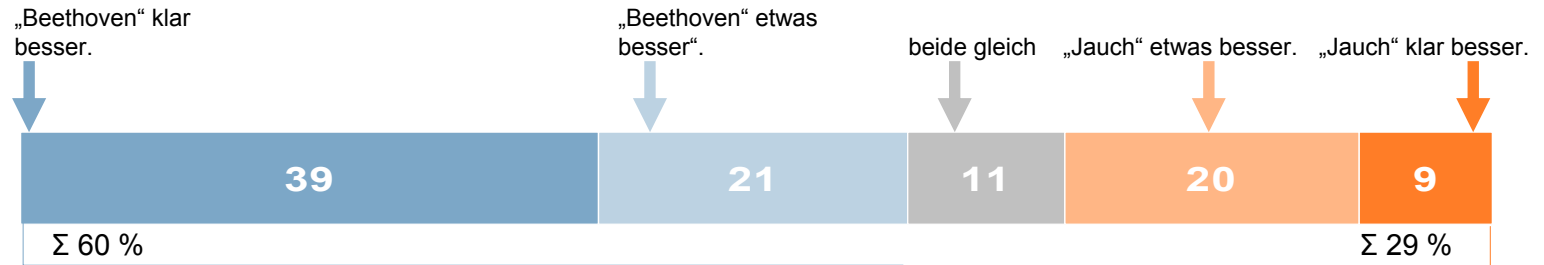
Motiv 1: „Beethoven“



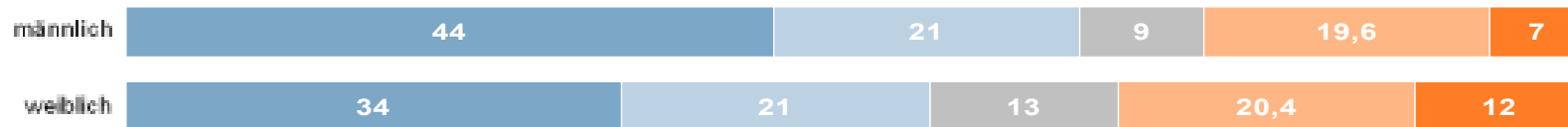
Motiv 2: „Günther Jauch“



Gesamt

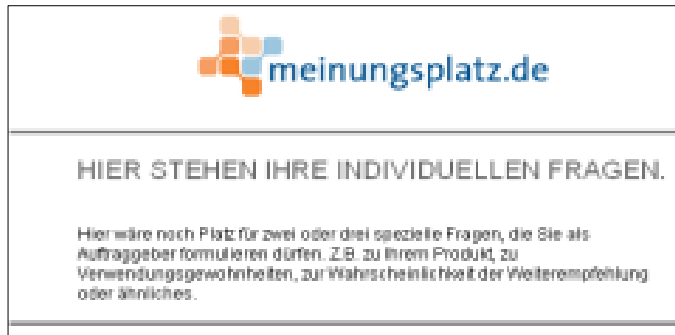


Nach Geschlecht



Angaben in Prozent. Basis: Gesamtstichprobe (N = 300)

Individuelle Fragen



(Screenshot)



Hier würden Sie die Auswertungen Ihrer individuellen Fragen vorfinden.

Editierbare Excel-Dateien.

Zur Ihrer Erleichterung bei eigenen Reports und Analysen erhalten Sie alle Tabellen parallel in einer Excel-Datei, aus der Sie kopieren und einfügen können.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
106	INNOFACT AG								
107	Muster GmbH: Anzeigentest								
108	F5: Wie Gefällt Ihnen dieses Motiv?								
109			Geschlecht		Altersgruppe				
110		Total	männlich	weiblich	unter 20 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter
111	Basis	300	153	147	33	56	80	72	59
112	Top-2-Boxes								
113	Motiv A ('Beethoven'): Verständlichkeit	217	112	105	25	43	60	50	39
114		72,30%	73,20%	71,40%	75,80%	76,80%	75,00%	69,40%	66,10%
115	Motiv A ('Beethoven'): Text	214	115	99	28	42	58	53	33
116		71,30%	75,20%	67,30%	84,80%	75,00%	72,50%	73,60%	55,90%
117	Motiv A ('Beethoven'): Bildmotiv	157	83	74	20	32	45	34	26
118		52,30%	54,20%	50,30%	60,60%	57,10%	56,30%	47,20%	44,10%
119	Motiv B ('Jauch'): Verständlichkeit	218	114	104	24	41	61	53	39
120		72,70%	74,50%	70,70%	72,70%	73,20%	76,30%	73,60%	66,10%
121	Motiv B ('Jauch'): Text	170	89	81	19	35	47	38	31
122		56,70%	58,20%	55,10%	57,60%	62,50%	58,80%	52,80%	52,50%
123	Motiv B ('Jauch'): Bildmotiv	113	55	58	10	24	33	23	23
124		37,70%	35,90%	39,50%	30,30%	42,90%	41,30%	31,90%	39,00%
125	keine Top-2-Boxes	23	11	12	2	3	3	7	8
126		7,70%	7,20%	8,20%	6,10%	5,40%	3,80%	9,70%	13,60%
127	Fragebogen Online / Düsseldorf, im Juni 2006								
128	Tabellen vom 23.06.2006								
129									

Über den 24-Stunden-Konzepttest

- 300 Interviews.
- Repräsentativ für Ihre Zielgruppe (z.B. weibliche Kaufentscheiderinnen für Lebensmittel im Alter von 20 bis 45 Jahren).
- Ergebnisse garantiert in 24 Stunden: Chartband und Tabellen mit Aufrissen.
- Rekrutierung aus dem Panel der Innofact AG - Deutschlands bestem und größten Online-Access-Panel.
- Geeignet für Bild- und Textvorlagen (Z.B. Claims, Produkt- oder Sortennamen, Printkampagnen o.ä.).
- Bis zu zwei Konzepte (jedes weitere: 150 €).
- **2.799 € zzgl. Mwst.**

Über die Innofact AG

- Marktführer für Online-Forschung in Deutschland.
- 45 feste Mitarbeiter/innen, 20 freie Mitarbeiter/innen.
- Full-Service-Institut.
- Betreibt seit 1998 Deutschlands größtes Online-Access-Panel mit mehr als 280.000 Teilnehmern, alle über die Bankverbindung identitätsgesichert.
- 500.000 Online-Interviews pro Jahr.
- Aktive Kundenreferenzen: L`Oréal, Vodafone, Lufthansa, Henkel, McKinsey, Sony, Douglas, Christ, Kaufhof, Fielmann, Krombacher, Handelsblatt, bol.de, Thalia, Die ZEIT, Nike, Holsten, Randstad Deutschland, McCann Erickson, EURO RSCG
- Eigenes CATI-Studio.

Ihr Ansprechpartner



Dr. Stefan Niebrügge
Consultant, Vorstand
Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 211 862029-12
s.niebruegge@innofact.de



Düsseldorf
Lengerich
München

INNOFACT AG Research & Consulting
Neuer Zollhof 3
D-40213 Düsseldorf
Tel. +49 211 / 86 20 29 0
Fax +49 211 / 86 20 29 10
www.INNOFACT.com

INNOFACT AG
Musterauswertung 24-Stunden-Konzepttest

F1: Wie alt Sind Sie?

	Total
Basis	300
unter 20 Jahre	33 11.0%
20-29 Jahre	56 18.6%
30-39 Jahre	80 26.7%
40-49 Jahre	72 23.9%
50 Jahre und älter	60 19.9%

Bevölkerungsrepräsentativ quotiert

Fragebogen Online

INNOFACT AG
Musterauswertung 24-Stunden-Konzepttest

F2: Geschlecht

	Total
Basis	300
männlich	147 49.0%
weiblich	153 51.0%

Bevölkerungsrepräsentativ quotiert

Fragebogen Online

INNOFACT AG

Musterauswertung 24-Stunden-Konzepttest

F5: Wie Gefällt Ihnen dieses Motiv?

	Motiv A (‘Beethoven’): Verständlichkeit	Motiv A (‘Beethoven’):Text	Motiv A (‘Beethoven’): Bildmotiv	Motiv B (‘Jauch’): Verständlichkeit	Motiv B (‘Jauch’): Text	Motiv B (‘Jauch’): Bildmotiv
Basis	300	300	300	300	300	300
sehr gut	119 39.6%	101 33.7%	62 20.7%	87 29.1%	76 25.2%	43 14.4%
2	98 32.7%	112 37.5%	95 31.6%	131 43.5%	94 31.4%	70 23.4%
3	62 20.7%	56 18.7%	95 31.7%	61 20.4%	88 29.5%	131 43.7%
4	12 4.0%	15 5.1%	24 7.9%	6 2.0%	30 9.9%	36 12.0%
sehr schlecht	9 3.0%	15 5.1%	24 8.1%	15 5.0%	12 4.0%	20 6.6%
Top-2-Boxes (1+2)	217 72.3%	214 71.2%	157 52.3%	218 72.6%	170 56.6%	113 37.7%

INNOFACT AG
Musterauswertung 24-Stunden-Konzepttest

F5: Wie Gefällt Ihnen dieses Motiv?

	Geschlecht			Altersgruppe				
	Total	männlich	weiblich	unter 20 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter
Basis	300	147	153	33	56	80	72	60
Top-2-Boxes								
Motiv A ('Beethoven'): Verständlichkeit	217 72.3%	108 73.2%	109 71.4%	25 75.4%	43 76.9%	60 75.1%	50 69.2%	39 66.3%
Motiv A ('Beethoven'): Text	214 71.2%	110 75.2%	103 67.3%	28 84.2%	42 75.3%	58 72.2%	53 73.4%	33 56.0%
Motiv A ('Beethoven'): Bildmotiv	157 52.3%	80 54.2%	77 50.3%	20 59.9%	32 57.2%	45 56.5%	34 47.2%	26 43.8%
Motiv B ('Jauch'): Verständlichkeit	218 72.6%	110 74.5%	108 70.7%	24 72.3%	41 72.8%	61 76.1%	53 73.5%	40 66.7%
Motiv B ('Jauch'): Text	170 56.6%	86 58.2%	84 55.1%	19 57.2%	35 62.5%	47 59.0%	38 52.4%	31 52.6%
Motiv B ('Jauch'): Bildmotiv	113 37.7%	53 35.9%	60 39.5%	10 30.7%	24 42.8%	33 41.7%	23 31.7%	23 38.8%
keine Top-2-Boxes	23 7.7%	11 7.2%	12 8.2%	2 6.3%	3 5.5%	3 3.7%	7 9.7%	8 13.4%

INNOFACT AG
Musterauswertung 24-Stunden-Konzepttest

F5 (Mittelwerte): Wie Gefällt Ihnen dieses Motiv?

	Geschlecht		Altersgruppe					
	Total	männlich	weiblich	unter 20 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter
Motiv A ('Beethoven'): Verständlichkeit	1.98	1.93	2.03	1.85	1.84	1.91	2.15	2.09
Motiv A ('Beethoven'): Text	2.10	2.01	2.19	1.86	1.82	2.10	2.22	2.38
Motiv A ('Beethoven'): Bildmotiv	2.51	2.45	2.57	2.28	2.32	2.46	2.69	2.69
Motiv B ('Jauch'): Verständlichkeit	2.10	2.12	2.09	2.09	2.05	2.07	2.07	2.23
Motiv B ('Jauch'): Text	2.36	2.41	2.32	2.37	2.19	2.32	2.49	2.42
Motiv B ('Jauch'): Bildmotiv	2.73	2.79	2.67	2.78	2.57	2.67	2.90	2.73

Mittelwerte auf einer fünfstufigen Skala von 1 (sehr gut) bis 5 (sehr schlecht)

INNOFACT AG

Musterauswertung 24-Stunden-Konzepttest

F5: Wie Gefällt Ihnen dieses Motiv? (Verständlichkeit)

	Geschlecht			Altersgruppe				
	Total	männlich	weiblich	unter 20 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter
Basis	300	147	153	33	56	80	72	60
Motiv A ('Beethoven'): Verständlichkeit								
sehr gut	119 39.6%	61 41.2%	58 38.1%	14 42.3%	24 42.7%	37 46.7%	22 30.1%	22 37.2%
2	98 32.7%	47 32.0%	51 33.3%	11 33.1%	19 34.2%	23 28.5%	28 39.1%	17 29.0%
3	62 20.7%	31 20.9%	31 20.4%	7 21.4%	11 19.7%	13 16.2%	16 22.3%	15 25.1%
4	12 4.0%	6 3.9%	6 4.1%	1 3.2%	2 3.4%	4 5.0%	2 2.8%	3 5.1%
sehr schlecht	9 3.0%	3 2.0%	6 4.1%	0 -	0 -	3 3.7%	4 5.7%	2 3.5%
Top-2-Boxes (1+2)	217 72.3%	108 73.2%	109 71.4%	25 75.4%	43 76.9%	60 75.1%	50 69.2%	39 66.3%
Mittelwert	1.98	1.93	2.03	1.85	1.84	1.91	2.15	2.09
Motiv B ('Jauch'): Verständlichkeit								
sehr gut	87 29.1%	40 27.5%	47 30.6%	11 33.3%	16 28.9%	25 31.4%	21 28.9%	14 23.9%
2	131 43.5%	69 47.1%	61 40.1%	13 38.9%	24 44.0%	36 44.8%	32 44.6%	25 42.7%
3	61 20.4%	26 17.6%	35 23.1%	6 18.7%	13 23.7%	12 15.2%	14 19.3%	16 26.7%
4	6 2.0%	3 2.0%	3 2.0%	1 2.9%	0 -	2 2.4%	3 4.4%	0 -
sehr schlecht	15 5.0%	9 5.9%	6 4.1%	2 6.1%	2 3.4%	5 6.3%	2 2.8%	4 6.6%
Top-2-Boxes (1+2)	218 72.6%	110 74.5%	108 70.7%	24 72.3%	41 72.8%	61 76.1%	53 73.5%	40 66.7%
Mittelwert	2.10	2.12	2.09	2.09	2.05	2.07	2.07	2.23

INNOFACT AG

Musterauswertung 24-Stunden-Konzepttest

F5: Wie Gefällt Ihnen dieses Motiv? (Text)

	Geschlecht			Altersgruppe				
	Total	männlich	weiblich	unter 20 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter
Basis	300	147	153	33	56	80	72	60
Motiv A ('Beethoven'): Text								
sehr gut	101 33.7%	49 33.3%	52 34.0%	11 33.1%	25 44.7%	29 35.6%	20 27.4%	17 28.8%
2	112 37.5%	61 41.8%	51 33.3%	17 51.1%	17 30.6%	29 36.7%	33 46.0%	16 27.3%
3	56 18.7%	27 18.3%	29 19.0%	4 12.7%	13 23.0%	13 16.5%	9 12.4%	17 28.5%
4	15 5.1%	5 3.3%	10 6.8%	1 3.2%	1 1.7%	4 5.1%	4 5.7%	5 8.5%
sehr schlecht	15 5.1%	5 3.3%	10 6.8%	0 -	0 -	5 6.2%	6 8.5%	4 7.0%
Top-2-Boxes (1+2)	214 71.2%	110 75.2%	103 67.3%	28 84.2%	42 75.3%	58 72.2%	53 73.4%	33 56.0%
Mittelwert	2.10	2.01	2.19	1.86	1.82	2.10	2.22	2.38
Motiv B ('Jauch'): Text								
sehr gut	76 25.2%	31 20.9%	45 29.3%	6 18.2%	17 30.6%	21 26.6%	16 22.1%	15 25.7%
2	94 31.4%	55 37.3%	40 25.9%	13 38.9%	18 31.9%	26 32.5%	22 30.3%	16 26.9%
3	88 29.5%	38 26.1%	50 32.7%	10 30.7%	15 26.9%	22 27.5%	21 29.5%	20 33.9%
4	30 9.9%	17 11.8%	12 8.2%	4 12.2%	5 8.9%	8 9.8%	9 12.4%	4 6.9%
sehr schlecht	12 4.0%	6 3.9%	6 4.1%	0 -	1 1.7%	3 3.7%	4 5.7%	4 6.7%
Top-2-Boxes (1+2)	170 56.6%	86 58.2%	84 55.1%	19 57.2%	35 62.5%	47 59.0%	38 52.4%	31 52.6%
Mittelwert	2.36	2.41	2.32	2.37	2.19	2.32	2.49	2.42

INNOFACT AG

Musterauswertung 24-Stunden-Konzepttest

F5: Wie Gefällt Ihnen dieses Motiv? (Bildmotiv)

	Geschlecht			Altersgruppe				
	Total	männlich	weiblich	unter 20 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter
Basis	300	147	153	33	56	80	72	60
Motiv A ('Beethoven'): Bildmotiv								
sehr gut	62 20.7%	30 20.3%	32 21.1%	7 21.2%	13 23.3%	19 24.0%	13 17.9%	10 16.9%
2	95 31.6%	50 34.0%	45 29.3%	13 38.7%	19 33.9%	26 32.6%	21 29.3%	16 26.9%
3	95 31.7%	45 30.7%	50 32.7%	11 34.1%	18 32.5%	22 27.4%	22 30.2%	22 37.4%
4	24 7.9%	15 10.5%	8 5.4%	1 2.9%	5 8.6%	5 6.1%	8 11.3%	5 8.3%
sehr schlecht	24 8.1%	7 4.6%	18 11.6%	1 3.2%	1 1.7%	8 10.0%	8 11.4%	6 10.5%
Top-2-Boxes (1+2)	157 52.3%	80 54.2%	77 50.3%	20 59.9%	32 57.2%	45 56.5%	34 47.2%	26 43.8%
Mittelwert	2.51	2.45	2.57	2.28	2.32	2.46	2.69	2.69
Motiv B ('Jauch'): Bildmotiv								
sehr gut	43 14.4%	19 13.1%	24 15.6%	6 18.5%	9 16.2%	13 16.5%	9 12.3%	6 10.1%
2	70 23.4%	34 22.9%	36 23.8%	4 12.2%	15 26.6%	20 25.2%	14 19.4%	17 28.8%
3	131 43.7%	64 43.8%	67 43.5%	16 48.4%	25 44.8%	31 38.9%	32 44.2%	27 45.7%
4	36 12.0%	18 12.4%	18 11.6%	5 15.1%	5 8.8%	11 13.4%	10 14.2%	5 8.7%
sehr schlecht	20 6.6%	12 7.8%	8 5.4%	2 5.8%	2 3.6%	5 6.1%	7 9.8%	4 6.7%
Top-2-Boxes (1+2)	113 37.7%	53 35.9%	60 39.5%	10 30.7%	24 42.8%	33 41.7%	23 31.7%	23 38.8%
Mittelwert	2.73	2.79	2.67	2.78	2.57	2.67	2.90	2.73

INNOFACT AG
Musterauswertung 24-Stunden-Konzepttest

F6: Wie beurteilen Sie beiden Motive im direkten Vergleich

	'Ist etwas Neues'	'Spricht mich an'	'Passt gut zu Deutschland'	'Ist ein tolles Foto'
Basis	300	300	300	300
trifft auf A ('Beethoven') deutlich stärker zu	67 22.2%	88 29.3%	105 34.9%	46 15.2%
trifft auf A ('Beethoven') etwas stärker zu	130 43.4%	95 31.8%	103 34.5%	99 33.0%
beide gleich	67 22.3%	36 12.1%	62 20.6%	92 30.6%
trifft auf B ('Jauch') etwas stärker zu	24 8.0%	53 17.7%	18 5.9%	57 19.2%
trifft auf B ('Jauch') deutlich stärker zu	12 4.1%	27 9.1%	12 4.1%	6 2.0%
Top-2-Boxes (Motiv A: Beethoven)	197 65.7%	183 61.1%	208 69.4%	145 48.3%
Top-2-Boxes (Motiv B: Jauch)	36 12.0%	81 26.8%	30 10.0%	63 21.2%

INNOFACT AG

Musterauswertung 24-Stunden-Konzepttest

F6: Wie beurteilen Sie beiden Motive im direkten Vergleich

	Geschlecht			Altersgruppe				
	Total	männlich	weiblich	unter 20 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter
Basis	300	147	153	33	56	80	72	60
Top-2-Boxes (Motiv A: 'Beethoven')								
'Ist etwas Neues'	197 65.7%	97 66.0%	100 65.3%	22 67.2%	39 69.5%	57 71.1%	43 59.8%	36 60.9%
'Spricht mich an'	183 61.1%	100 68.0%	83 54.4%	24 71.8%	39 69.4%	50 62.3%	42 58.2%	29 49.1%
'Passt gut zu Deutschland'	208 69.4%	100 68.0%	108 70.7%	26 78.8%	40 71.6%	60 75.1%	45 62.6%	37 62.6%
'Ist ein tolles Foto'	145 48.3%	74 50.3%	71 46.3%	12 35.5%	32 56.8%	46 57.7%	25 34.9%	30 50.7%
Top-2-Boxes (Motiv B: 'Jauch')								
'Ist etwas Neues'	36 12.0%	17 11.8%	19 12.2%	3 9.0%	5 8.6%	7 8.9%	11 15.2%	10 17.2%
'Spricht mich an'	81 26.8%	33 22.2%	48 31.3%	4 12.7%	11 19.5%	19 23.9%	22 30.8%	24 40.7%
'Passt gut zu Deutschland'	30 10.0%	15 10.5%	15 9.5%	2 6.1%	5 8.6%	6 7.7%	9 12.5%	8 13.4%
'Ist ein tolles Foto'	63 21.2%	25 17.0%	39 25.2%	5 15.6%	7 12.1%	20 25.1%	15 21.3%	16 27.3%

INNOFACT AG
Musterauswertung 24-Stunden-Konzepttest

F6: Wie beurteilen Sie beiden Motive im direkten Vergleich

	Geschlecht			Altersgruppe				
	Total	männlich	weiblich	unter 20 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter
Basis	300	147	153	33	56	80	72	60
'Ist etwas Neues'								
trifft auf A ('Beethoven') deutlich stärker zu	67 22.2%	37 24.8%	30 19.7%	10 29.9%	12 21.8%	19 23.5%	17 23.5%	9 15.2%
trifft auf A ('Beethoven') etwas stärker zu	130 43.4%	61 41.2%	70 45.6%	12 37.2%	27 47.7%	38 47.7%	26 36.3%	27 45.7%
beide gleich	67 22.3%	33 22.2%	34 22.4%	8 23.8%	12 21.8%	16 20.0%	18 25.0%	13 21.9%
trifft auf B ('Jauch') etwas stärker zu	24 8.0%	13 9.2%	10 6.8%	2 5.8%	5 8.6%	4 5.1%	6 8.2%	7 12.1%
trifft auf B ('Jauch') deutlich stärker zu	12 4.1%	4 2.6%	8 5.4%	1 3.2%	0 -	3 3.8%	5 7.0%	3 5.1%
Top-2-Boxes (Motiv A: Beethoven)	197 65.7%	97 66.0%	100 65.3%	22 67.2%	39 69.5%	57 71.1%	43 59.8%	36 60.9%
Top-2-Boxes (Motiv B: Jauch)	36 12.0%	17 11.8%	19 12.2%	3 9.0%	5 8.6%	7 8.9%	11 15.2%	10 17.2%
'Spricht mich an'								
trifft auf A ('Beethoven') deutlich stärker zu	88 29.3%	46 31.4%	42 27.2%	9 26.5%	20 35.3%	27 34.0%	15 21.0%	17 28.6%
trifft auf A ('Beethoven') etwas stärker zu	95 31.8%	54 36.6%	42 27.2%	15 45.3%	19 34.1%	23 28.4%	27 37.2%	12 20.4%
beide gleich	36 12.1%	14 9.8%	22 14.3%	5 15.6%	6 11.1%	11 13.8%	8 10.9%	6 10.2%
trifft auf B ('Jauch') etwas stärker zu	53 17.7%	23 15.7%	30 19.7%	4 12.7%	8 14.4%	12 15.0%	14 19.7%	15 25.1%
trifft auf B ('Jauch') deutlich stärker zu	27 9.1%	10 6.5%	18 11.6%	0 -	3 5.2%	7 8.9%	8 11.2%	9 15.6%
Top-2-Boxes (Motiv A: Beethoven)	183 61.1%	100 68.0%	83 54.4%	24 71.8%	39 69.4%	50 62.3%	42 58.2%	29 49.1%
Top-2-Boxes (Motiv B: Jauch)	81 26.8%	33 22.2%	48 31.3%	4 12.7%	11 19.5%	19 23.9%	22 30.8%	24 40.7%

INNOFACT AG

Musterauswertung 24-Stunden-Konzepttest

F6: Wie beurteilen Sie beiden Motive im direkten Vergleich

	Geschlecht			Altersgruppe				
	Total	männlich	weiblich	unter 20 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter
Basis	300	147	153	33	56	80	72	60
'Passt gut zu Deutschland'								
trifft auf A ('Beethoven') deutlich stärker zu	105 34.9%	55 37.3%	50 32.7%	15 45.3%	19 33.9%	33 41.3%	23 31.8%	15 25.3%
trifft auf A ('Beethoven') etwas stärker zu	103 34.5%	45 30.7%	58 38.1%	11 33.6%	21 37.6%	27 33.9%	22 30.7%	22 37.4%
beide gleich	62 20.6%	32 21.6%	30 19.7%	5 15.1%	11 19.8%	14 17.2%	18 24.9%	14 23.9%
trifft auf B ('Jauch') etwas stärker zu	18 5.9%	12 7.8%	6 4.1%	1 2.9%	5 8.6%	3 3.9%	4 5.5%	5 8.3%
trifft auf B ('Jauch') deutlich stärker zu	12 4.1%	4 2.6%	8 5.4%	1 3.2%	0 -	3 3.8%	5 7.0%	3 5.1%
Top-2-Boxes (Motiv A: Beethoven)	208 69.4%	100 68.0%	108 70.7%	26 78.8%	40 71.6%	60 75.1%	45 62.6%	37 62.6%
Top-2-Boxes (Motiv B: Jauch)	30 10.0%	15 10.5%	15 9.5%	2 6.1%	5 8.6%	6 7.7%	9 12.5%	8 13.4%
'Ist ein tolles Foto'								
trifft auf A ('Beethoven') deutlich stärker zu	46 15.2%	14 9.8%	31 20.4%	0 -	15 26.9%	13 16.8%	2 2.7%	15 25.7%
trifft auf A ('Beethoven') etwas stärker zu	99 33.0%	60 40.5%	40 25.9%	12 35.5%	17 29.9%	33 41.0%	23 32.2%	15 25.0%
beide gleich	92 30.6%	48 32.7%	44 28.6%	16 48.9%	17 31.2%	14 17.2%	31 43.8%	13 22.0%
trifft auf B ('Jauch') etwas stärker zu	57 19.2%	22 15.0%	35 23.1%	5 15.6%	7 12.1%	18 22.7%	13 18.5%	14 23.8%
trifft auf B ('Jauch') deutlich stärker zu	6 2.0%	3 2.0%	3 2.0%	0 -	0 -	2 2.4%	2 2.8%	2 3.5%
Top-2-Boxes (Motiv A: Beethoven)	145 48.3%	74 50.3%	71 46.3%	12 35.5%	32 56.8%	46 57.7%	25 34.9%	30 50.7%
Top-2-Boxes (Motiv B: Jauch)	63 21.2%	25 17.0%	39 25.2%	5 15.6%	7 12.1%	20 25.1%	15 21.3%	16 27.3%

INNOFACT AG
Musterauswertung 24-Stunden-Konzepttest

F7: Welches Motiv gefällt Ihnen insgesamt am besten?

	Geschlecht			Altersgruppe				
	Total	männlich	weiblich	unter 20 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50 Jahre und älter
Basis	300	147	153	33	56	80	72	60
'Beethoven' klar besser	117 39.1%	65 44.4%	52 34.0%	16 47.2%	26 46.1%	33 41.2%	25 34.7%	18 30.6%
'Beethoven' etwas besser	63 21.0%	31 20.9%	32 21.1%	7 21.7%	13 23.3%	16 20.0%	16 22.2%	11 18.4%
beide gleich	32 10.8%	12 8.5%	20 12.9%	3 9.5%	6 11.2%	10 12.6%	7 9.5%	6 10.1%
'Jauch' etwas besser	60 20.0%	29 19.6%	31 20.4%	5 15.3%	10 17.7%	15 18.7%	14 19.4%	16 27.3%
'Jauch' klar besser	27 9.1%	10 6.5%	18 11.6%	2 6.3%	1 1.7%	6 7.6%	10 14.1%	8 13.6%
Top-2-Boxes (Motiv A: 'Beethoven')	180 60.1%	96 65.4%	84 55.1%	23 68.9%	39 69.4%	49 61.1%	41 57.0%	29 49.1%
Top-2-Boxes (Motiv B: 'Jauch')	87 29.1%	38 26.1%	49 32.0%	7 21.7%	11 19.4%	21 26.3%	24 33.5%	24 40.9%