

In dieser
Sekunde
entscheidet
sie sich am
Regal.

Sie wissen
weit im
Voraus was
geschieht.



Zuverlässige Simulation der Kaufentscheidungsprozesse am PoS mit dem Online-Regaltest

Überzeugt Ihre Produktverpackung im Supermarkt? Sorgt Ihre Verpackung im Regal gegenüber den Wettbewerberprodukten für genügend Aufmerksamkeit?

Mit dem Online-Regaltest der INNOFACT AG erforschen wir für Sie alle Fragestellungen zu Kaufentscheidungsprozessen am PoS.

Stellen Sie Ihre Entwürfe ins Regal

Die Online-Regalsimulation bietet eine schnelle, kostengünstige und realitätsnahe Entscheidungshilfe für Ihre Produkte.

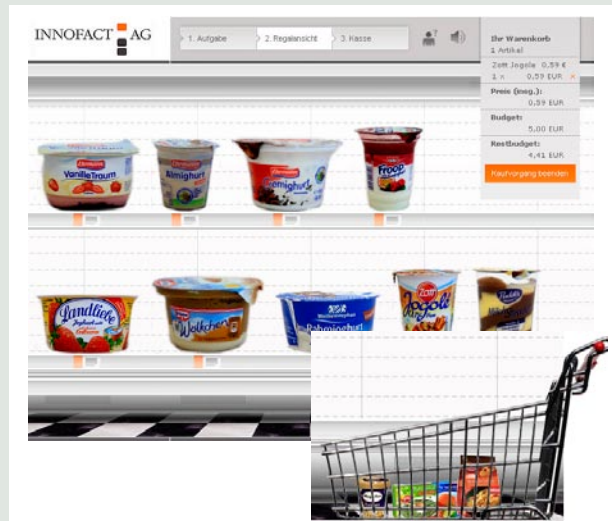
Der Regaltest ist dem natürlichen Auswahlprozess von Konsumenten nachempfunden.

Die Probanden sehen in der Testmarktsimulation ein virtuelles Regal. Die Produkte und ihre Vorder- und Rückseiten können ausgewählt und vergrößert betrachtet werden. Auch Einzelaspekte, z.B. Labels, können detailliert dargestellt werden. Der „Supermarktkunde“ kann das Produkt zurückstellen oder in den Warenkorb legen und „kaufen“.

Natürlich sind der experimentellen Fantasie keine Grenzen gesetzt: Alle denkbaren Produkte können in das Regal platziert werden. Selbstverständlich können auch die Preise und Produktinformationen variiert werden. Alles online gesteuert: Ohne Interviewereinflüsse und frei von Fehlern.

Vorteile

- Schnelle und kostengünstige Durchführung. Ergebnislieferung nach fünf bis sieben Tagen.
- Alle Vorteile von Online-Rekrutierungen werden genutzt: Sauberes Screening, repräsentative Zusammensetzung, authentisches Probandenverhalten ohne Interviewereinflüsse, auch Stichproben mit niedrigen Inzidenzen sind möglich.
- Große Flexibilität in der Gestaltung der experimentellen Bedingungen.



Screenshots: Der Proband sieht ein Regal, seinen Einkaufszettel und kann die Produkte mit der Maus in den Einkaufswagen legen.

Der gesamte „Einkaufsvorgang“ wird getrackt d.h. Sie erhalten sämtliche Informationen darüber, wie lange jedes Produkt angeschaut und was in den Korb gelegt bzw. wieder heraus genommen wurde. Auch die Auswirkungen von Preisreduzierungen und Promotionaktionen werden dargestellt.

Ihre Ansprechpartnerin

Karin Hagemann
Tel.: +49 211 862029 - 226
E-Mail: k.hagemann@innofact.com



INNOFACT  AG

INNOFACT AG

Neuer Zollhof 3 · 40221 Düsseldorf · Germany
Telefon: +49 211 862029 - 0 · E-Mail: info@innofact.com
www.innofact.com