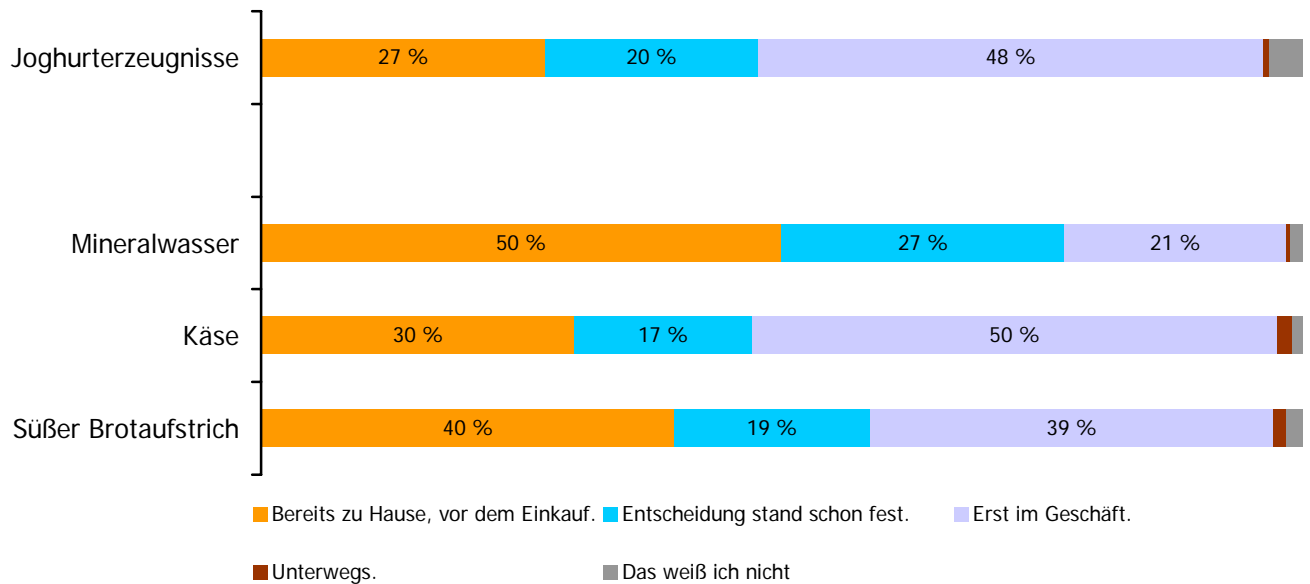


E. KAUFENTSCHEIDUNGSFAKTOREN DER BRANCHE

E.2a. Entscheidungsort

„Und wo genau ist die Entscheidung gefallen, welche Marke für Ihren Haushalt eingekauft wird?“
/ Branche



Basis: 925 befragte Verbraucher/innen.

Fast alle Befragten konnten Auskunft darüber geben, wo die Entscheidung für die Markenwahl beim letzten Einkauf gefällt worden ist. Demnach spielen Impulskäufe am Point of Sale für Joghurt eine weitaus größere Rolle als bei Mineralwasser und Süßen Brotaufstrichen (siehe Schaubild E.2a.). Nur in 47% aller Fälle wurde die Markenentscheidung bereits zu Hause gefällt oder stand bereits vorher fest. Das liegt sicherlich auch daran, dass in dieser Produktkategorie eine relativ große Auswahl an Marken, Sorten und Geschmacksrichtungen besteht, was die vorherige Planung des Einkaufs schwierig macht.