

Presseinformation

ca. 1.600 Zeichen

Düsseldorf, 12. Januar 2009

Neuer Geschäftsleiter bei der INNOFACT AG Schweiz

Das auf Full-Service-Lösungen spezialisierte Marktforschungsunternehmen INNOFACT AG mit Sitz in Düsseldorf erhält einen neuen Geschäftsleiter für seine Niederlassung in der Schweiz. Mirco Marrone hat diese Funktion am 1. Januar 2009 übernommen. Er arbeitete mehrere Jahre im Werbe- und Marketingbereich bevor er das Studium der Soziologie und Informatik an der Universität Zürich absolvierte. In den letzten Jahren war er als Projektleiter und Senior Product Manager bei der WEMF AG für Werbemedienforschung und der NET-Matrix AG tätig und zeichnete dort unter anderem erfolgreich verantwortlich für die Internetstudien NET-Matrix.

Mirco Marrone ist mit diesem Marktforschungs- und Online-Hintergrund die Schweizer Wunschbesetzung für die INNOFACT AG. Vorstand Dr. Stefan Niebrügge: „Mit der INNOFACT AG und dem Team von Herrn Marrone steht nun für alle Marktforschungsnachfrager in der Schweiz eine neue, interessante Option bereit. Das jetzt installierte Team bewegt sich sicher im Schweizer Marktforschungskontext und kann seinen Kunden von Zürich aus ein komplettes Portfolio an Marktforschungsdienstleistungen anbieten.“

Die INNOFACT möchte ihr Geschäftsfeld im interessanten Schweizer Markt weiter ausbauen und setzt vor allem auf die innovativen Möglichkeiten des Online-Research, wo sie zu den erfahrensten Instituten in Europa zählt. Mirco Marrone bedient sich in der Schweiz für Online-Studien dem eigenen INNOFACT-Online-Panel mit 20.000 Schweizerinnen und Schweizern, die seit 2007 mit einem hohen Qualitätsanspruch rekrutiert und gepflegt wurden.

Presse-Kontakt

Karsten Polthier, Sprecher des Vorstands
INNOFACT AG Research&Consulting
Neuer Zollhof 3
D-40221 Düsseldorf
Tel.: +49 211 862029-0
E-mail: k.polthier@innofact.com

Über INNOFACT:

Die INNOFACT AG hat nebst den Standorten Düsseldorf, Hamburg und Lengerich seit dem 15. November 2007 auch in der Schweiz eine Präsenz.

Die INNOFACT AG ist ein Institut für Markt- und Sozialforschung mit Hauptsitz in Düsseldorf und verbindet die bewährten Methoden der klassischen Marktforschung mit den innovativen Möglichkeiten des Online-Research. Das Unternehmen realisiert Studien für Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen. Kompetenzschwerpunkte liegen in den Bereichen Markenartikel, Handel/e-Commerce, Telekommunikation und Medien/Verlage.

Im Bereich der online-basierten Marktforschung zählt INNOFACT zu den erfahrensten Anbietern in Europa. Bereits seit 1998 werden über das Internet Marktforschungsstudien realisiert. In der Schweiz betreibt INNOFACT das Consumerpanel www.meinungsplatz.ch.

INNOFACT beschäftigt an den Standorten Zürich, Düsseldorf, Hamburg und Lengerich (IT-Center) 45 Mitarbeiter.