

Hamburg, 09. Januar 2007

INNOFACT mit neuer Niederlassung in Hamburg.

Das Düsseldorfer Full-Service-Marktforschungsinstitut INNOFACT hat mit Beginn dieses Jahres eine eigene Niederlassung am Hamburger Gänsemarkt eröffnet. Das neue Büro versteht sich als Kompetenzcenter für alle Marktforschungsfragen rund um das Thema Internet. Matthias Hallmann (40), zuletzt Senior Projektleiter Website-Forschung bei Fittkau & Maaß Consulting, übernimmt die Geschäftsleitung der neugegründeten Dependence der Aktiengesellschaft in Hamburg. Sein Auftrag ist es, die Aktivitäten von INNOFACT im Bereich der Online-Marktforschung weiter voranzutreiben.

Karsten Polthier, Vorstandssprecher von INNOFACT, über den Neuzugang: "Matthias Hallmann ist ein sehr erfahrener Marktforscher und Berater und kennt die Belange von Unternehmen, die ihre Online-Strategien planen oder überprüfen wollen. Wir freuen uns, mit ihm jetzt auch am spannenden Standort Hamburg für unsere Kunden präsent zu sein." Die INNOFACT AG arbeitet in nahezu allen Konsumgütermärkten sowie in verschiedensten B2B-Umfeldern. Im Bereich der Internetforschung ist das Unternehmen bereits seit 1998 aktiv.

Weiterführende Informationen zu Dienstleistungen und Studien erhalten Sie bei der INNOFACT AG.



Ansprechpartner:

Matthias Hallmann
INNOFACT AG Research & Consulting
Niederlassung Hamburg
Gänsemarkt 21-23
D-20354 Hamburg
Tel: +49-40-3501630-0
Fax: +49-40-3501630-10
E-Mail: m.hallmann@innofact.com

Über die INNOFACT AG:

Die INNOFACT AG ist ein Full-Service Marktforschungsinstitut und verbindet die bewährten Methoden der klassischen Marktforschung mit hoher methodischer Expertise und den innovativen Möglichkeiten des Online-Research. Neben der Kompetenz zu Offline-Befragungen verfügt INNOFACT seit 1998 über verschiedene eigene Onlinepanel aus dem Consumer- und B2B-Bereich. Im B2B-Bereich hat INNOFACT beispielsweise Zugriff auf Ärzte, IT-Entscheider oder High-Potentials. Außerdem wird das Consumerpanel www.meinungsplatz.de von der INNOFACT AG genutzt. Damit gehört das Institut zu den führenden europäischen Anbietern von Online-Marktforschung. INNOFACT arbeitet für Auftraggeber aus allen relevanten Branchen, z.B. für Markenartikler, den Einzelhandel, Telekommunikationsunternehmen, Banken, Consultants oder Medien.

www.INNOFACT.com; www.netexpress48.de; www.international-samples.de