



Singles lieben ihre Couch

Aktuelle Parship-Erhebung zeigt: Deutsche Singles verbringen das Pfingstwochenende am liebsten entspannt zu Hause

Hamburg, 7. Mai 2008 – Das Pfingstwochenende steht mit sonnigen Tagen vor der Tür. Wer die freie Zeit für die Partnersuche nutzen möchte, sollte sich gut überlegen, wo und wie er das am Pfingstwochenende am besten angeht. Im Auftrag von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles, hat das Marktforschungsunternehmen Innofact rund 1.000 Männer und Frauen nach ihren Pfingst-Aktivitäten befragt. Das Ergebnis überrascht: Wer sich an Pfingsten auf die Suche nach einem Partner machen möchte, sollte am besten zu Hause bleiben.

Zu Hause:

41 Prozent der deutschen Singles wählen Entspannung zu Hause auf Platz Eins ihrer Pläne für die freien Tage und widmen sich beispielsweise der Online-Partnersuche.

Bei Freunden:

24 Prozent der Singles nutzt die Pfingsttage, um endlich einmal wieder Familie oder Freunde zu besuchen.

Auf Fahrradtour:

Für 19 Prozent der Singles steht an den Feiertagen viel Sport für die körperliche Fitness auf dem Programm.

Im Kurzurlaub:

Kurztrips an Pfingsten sind weniger gefragt. Lediglich zehn Prozent der Singles planen für die Feiertage einen Kurzurlaub.

In der Galerie:

Der Besuch der neuesten Ausstellung oder des heimischen Museums ist für nur vier Prozent der Singles attraktiv.

Im Gottesdienst:

Lediglich zwei Prozent der deutschen Singles geben an, sich an den Feiertagen zu besinnen und einen Gottesdienst zu besuchen.

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu

ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit vierzehn Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de
Download der Grafik unter www.parship.de/docs/public/press/