

Düsseldorf, 07. November 2008

## **Agentur-Images 2008 zeigt erstmals 27 Werbeagenturen im Vergleich Jung von Matt baut Führungsposition aus**

**403 Marketingentscheider benoten Image und Leistung ihrer kreativen Dienstleister**

**Wenn es um Werbung geht, ist die Hamburger Agentur Jung von Matt für Marketingentscheider in Deutschland unangefochten die Nummer eins. Das zeigt die diesjährige Studie „Agentur-Images 2008“ von Handelsblatt, absatzwirtschaft und dem Marktforschungsinstitut Innofact. 403 Marketingentscheider aus den 3.000 größten Werbung treibenden Unternehmen wurden nach ihrem Urteil über deutsche Werbeagenturen gefragt. Jung von Matt konnte dabei im Vergleich zu den Vorjahren die Führungsposition noch einmal ausbauen. Während die Noten für die kreative Leistung zum Teil weit auseinander gehen, liegen die abgefragten Agenturen bei Themen wie Effizienz, Strategische Markenführung und Integrierte Kommunikation recht eng beieinander.**

Die in diesem Jahr zum vierten Mal durchgeführte Leistungsbewertung deutscher Werbeagenturen wurde deutlich erweitert. Insgesamt 27 Anbieter (Vorjahr 19) werden nun von den Marketingentscheidern beurteilt. Die Zahl der Befragten wurde um 20 Prozent erhöht.

„In einer wenig transparenten Branche ist Agentur-Images eine zentrale Informationsquelle zur Einschätzung von Agenturleistungen geworden“, sagt Handelsblatt-Chefredakteur Bernd Ziesemer.

„Gerade die diesjährige Untersuchung zeigt, dass junge, kreative Agenturen eine reelle Chance haben, in den Kreis der Besten vorzustoßen“, ergänzt Christoph Berdi, Chefredakteur der absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing.

Weitere Ergebnisse der Studie: Die Werbung treibenden Unternehmen sind mit ihren Agenturen zufriedener als in den Vorjahren. Kontinuität ist angesagt: 72 Prozent der Befragten halten es für sinnvoll, möglichst lange mit derselben Agentur zusammenzuarbeiten.

Das Handelsblatt stellt die Ergebnisse der diesjährigen Studie in seiner heutigen Ausgabe vor; die absatzwirtschaft berichtet ausführlich in der aktuellen November-Ausgabe, die ebenfalls heute erscheint.

### **agentur-images 2008**

Handelsblatt, absatzwirtschaft und das Marktforschungsinstitut Innofact haben die Studie initiiert, um die Transparenz im Markt für Werbeagenturen zu erhöhen. Das Image-Ranking umfasst die vier zentralen Kategorien „Kreativität“, „Effizienz“, „strategische Markenführung“ und „integrierte Kommunikation“. 403 Marketingentscheider aus den 3.000 größten Werbung treibenden Unternehmen wurden im September und Oktober 2008 (176 Onlineinterviews, 227 Telefoninterviews (CATI)) zum Image von insgesamt 31 deutschen Werbeagenturen befragt. Die Werbeagenturen wurden auf Basis der einschlägigen Umsatz- und Kreativrankings ausgewählt.

**Ansprechpartner:**

Karsten Polthier, Sprecher des Vorstands  
INNOFACT AG Research & Consulting  
Neuer Zollhof 3  
D-40221 Düsseldorf  
Tel: +49 211 862029-0  
Fax: +49 211 862029-210  
E-Mail: [k.polthier@innofact.com](mailto:k.polthier@innofact.com)

Detlef Wolters  
INNOFACT AG Research & Consulting  
Neuer Zollhof 3  
D-40221 Düsseldorf  
Tel: +49 211 862029-225  
Fax: +49 211 862029-210  
E-Mail: [d.wolters@innofact.com](mailto:d.wolters@innofact.com)

**Über die INNOFACT AG:**

Die INNOFACT AG ist ein Full-Service Marktforschungsinstitut und verbindet die bewährten Methoden der klassischen Marktforschung mit hoher methodischer Expertise und den innovativen Möglichkeiten des Online-Research. Neben der Kompetenz zu Offline-Befragungen verfügt INNOFACT seit 1998 über verschiedene eigene Onlinepanel aus dem Consumer- und B2B-Bereich. Im B2B-Bereich hat INNOFACT beispielsweise Zugriff auf Ärzte, IT-Entscheider oder High-Potentials. Außerdem wird das Consumerpanel [www.meinungsplatz.de](http://www.meinungsplatz.de) von der INNOFACT AG genutzt. Damit gehört das Institut zu den führenden europäischen Anbietern von Online-Marktforschung. INNOFACT arbeitet für Auftraggeber aus allen relevanten Branchen, z.B. für Markenartikler, den Einzelhandel, Telekommunikationsunternehmen, Banken, Consultants oder Medien.

[www.INNOFACT.com](http://www.INNOFACT.com)