

Presseinformation

Düsseldorf, 30. Juni 2009

Für NRW ist Sex wortwörtlich Nebensache

Sex ist eine der schönsten Nebensachen der Welt. Betrachtet man aber die Ergebnisse einer aktuellen Befragung von 1.005 Bürgern zwischen 14 und 69 Jahren in NRW, so trifft diese Aussage offensichtlich nicht auf die Einwohner des Bundeslandes Nordrhein Westfalen zu. Mehr als zwei Drittel der Befragten gibt demnach zu, maximal 1-2 Mal in der Woche Sex zu haben.

68% der 1.005 befragten NRWler haben höchstens 1-2 Mal pro Woche Geschlechtsverkehr 37% sogar seltener als einmal in der Woche. Hier liegen die Frauen (40%) noch vor den Männern (33%). Am sexmüdesten zeigen sich die 50-59-Jährigen und die Befragten ab 60 Jahre. 50%; sie vollführen weniger als einmal in der Woche den Geschlechtsakt. Sexuell am aktivsten sind die 20-29 Jährigen. In dieser Gruppe vertreibt sich knapp ein Viertel mindestens 3-4 Mal in der Woche die Zeit mit dem Liebesspiel, 16% sogar häufiger als 5 Mal pro Woche.

Die Top 3 Orte für das Liebesspiel sind für die befragten NRW-Bürger das Bett (89%), die Couch (74%) oder das Auto (56%). Aber auch im Freien (53%), auf dem Küchentisch (34%) und auf dem Schreibtisch (26%) ist man zärtlich miteinander. Interessanterweise wird der Schreibtisch bei den Befragten mit höherem Bildungsabschluss immer beliebter. Nur 20% der Teilnehmer mit Volks- oder Hauptschulabschluss aber 35% der Akademiker hatten hier schon mal Sex.

Aber dieser Abwechslungsreichtum kann über die Ergebnisse der Befragung nicht hinwegtäuschen. In NRWs Betten ist zurzeit nicht so viel los oder überspitzt formuliert könnte man NRWs Betten aktuell als „verkehrsberuhigte Zone“ umschreiben.

Presse-Kontakt

Michaela Volz
INNOFACT AG Research & Consulting
Neuer Zollhof 3
D-40221 Düsseldorf
Tel.: 0211 86 20 29 231
Fax: 0211 86 20 29 210
E-Mail: m.volz@innofact.com

Über INNOFACT:

Die INNOFACT AG ist ein Institut für Markt- und Sozialforschung aus Düsseldorf und verbindet die bewährten Methoden der klassischen Marktforschung mit den innovativen Möglichkeiten des Onlineresearch. Das Unternehmen realisiert Studien für Kunden aus unterschiedlichsten Branchen. Kompetenzschwerpunkte liegen in den Bereichen Markenartikel, Handel, Telekommunikation und Medien/Verlage.

Im Bereich der onlinebasierten Marktforschung zählt INNOFACT zu den erfahrensten Anbietern in Europa. Bereits seit 1998 werden über das Internet Marktforschungsstudien realisiert. Über verschiedene selbst aufgebaute Onlinepanel besteht direkter Zugriff auf alle relevanten Verbraucher- und B2B-Zielgruppen. So sind im gemeinsam mit der Verlagsgruppe Holtzbrinck betriebenen Consumerpanel www.meinungsplatz.de in Deutschland bereits über 280.000 Verbraucher identitätssicher registriert.

INNOFACT beschäftigt an den Standorten Düsseldorf, Hamburg, Zürich und Lengerich (IT-Center) 42 Mitarbeiter und bundesweit 400 freie Kräfte für Telefon- und Face-to-Face-Interviews.