

Düsseldorf, 20. August 2007

## Motivationsverlust durch Hartz IV

**Die aktuelle Debatte über die Ausweitung der Hartz IV Bezüge hat die Diskussion über das im Jahre 2005 eingeführte Gesetz wieder aufleben lassen. 40% der Menschen in NRW sind der Ansicht, dass die Hartz IV Zahlungen dazu führen, dass viele Leute zu faul sind, weiter nach Arbeit zu suchen. Dies ist das Ergebnis einer aktuellen Befragung, die vom Düsseldorfer Marktforschungsinstitut INNOFACT AG in dieser Woche für den Sender NRW.TV durchgeführt wurde.**

Mitte August wurden 1005 Bürger in NRW befragt, wie sie Hartz IV bewerten. Etwa 40% der Befragten nehmen an, dass das Arbeitslosengeld II negative Motivationsanreize hervorruft. Dieser Meinung stimmen insbesondere Bürger mit einem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von über 3.800 Euro zu - die Quote liegt hier bei 50%.

Auf der anderen Seite vertreten mehr als die Hälfte der Bürger in NRW den Standpunkt, dass die aktuellen Hartz IV-Sätze zu niedrig sind und der mit 143€ festgelegte Betrag für den monatlichen Lebensmittelbedarf nicht ausreichend ist. Im Hinblick auf Kinder erwarten sogar über 70% der Befragten durch Hartz IV ein Abrutschen in Armut.

Etwa 60% der Bürger befürworten den Vorschlag, die Hartz IV-Sätze an den Lebenshaltungskosten zu orientieren und kurzfristige auszurichten.

Insgesamt wird durch die Befragung deutlich: Auch wenn das Arbeitslosengeld II hinsichtlich der Anreizwirkung zur Aufnahme einer neuen Beschäftigung kritisiert wird, die Höhe der Hartz IV Bezüge wird von der Mehrheit der Bürger in NRW als zu niedrig und entsprechend veränderungswürdig angesehen.

INNOFACT führt jede Woche eine Umfrage zu aktuellen politischen und wirtschaftlichen Themen im Auftrag von NRW.TV durch. Hierfür werden Woche für Woche jeweils über 1.000 repräsentativ ausgewählte Personen zwischen 14 und 64 Jahren aus NRW befragt.

Die Ergebnisse der Befragungen werden von INNOFACT in einer 30-minütigen TV-Sendung jeweils donnerstags vorgestellt. Alle Sendungen der Serie INNOFACT-NRW-Trend können Sie im Internet unter [www.innofact.com](http://www.innofact.com) als Video-Stream abrufen.

Weitere Informationen, Grafiken und Interpretationen erhalten Sie bei:

### Presse-Kontakt

Detlef Wolters  
INNOFACT AG Research & Consulting  
Neuer Zollhof 3  
D-40221 Düsseldorf  
Tel.: 0211 86 20 29 225  
Fax.: 0211 86 20 29 10  
E-mail: [d.wolters@innofact.com](mailto:d.wolters@innofact.com)

## Über INNOFACT:

Die INNOFACT AG ist ein Fullservice-Marktforschungsinstitut aus Düsseldorf und verbindet die bewährten Methoden der klassischen Marktforschung mit den innovativen Möglichkeiten des Onlineresearch. Das Unternehmen realisiert Marktforschungsstudien für Kunden aus unterschiedlichsten Branchen. Kompetenzschwerpunkte liegen in den Bereichen Markenartikel, Handel, Telekommunikation, Pharma/Health und Medien/Verlage.

Im Bereich der onlinebasierten Marktforschung zählt INNOFACT zu den erfahrensten Anbietern in Europa. Bereits seit 1998 werden über das Internet Marktforschungsstudien realisiert. Über verschiedene selbst aufgebaute Onlinepanel besteht direkter Zugriff auf alle relevanten Verbraucher- und B2B-Zielgruppen. So sind im gemeinsam mit der Verlagsgruppe Holtzbrinck betriebenen Consumerpanel [www.meinungsplatz.de](http://www.meinungsplatz.de) in Deutschland bereits über 250.000 Verbraucher identitätssicher registriert.

INNOFACT beschäftigt an den Standorten Düsseldorf, Hamburg und Lengerich (IT-Center) 35 Mitarbeiter und bundesweit 400 freie Kräfte für Telefon- und Face-to-Face-Interviews.