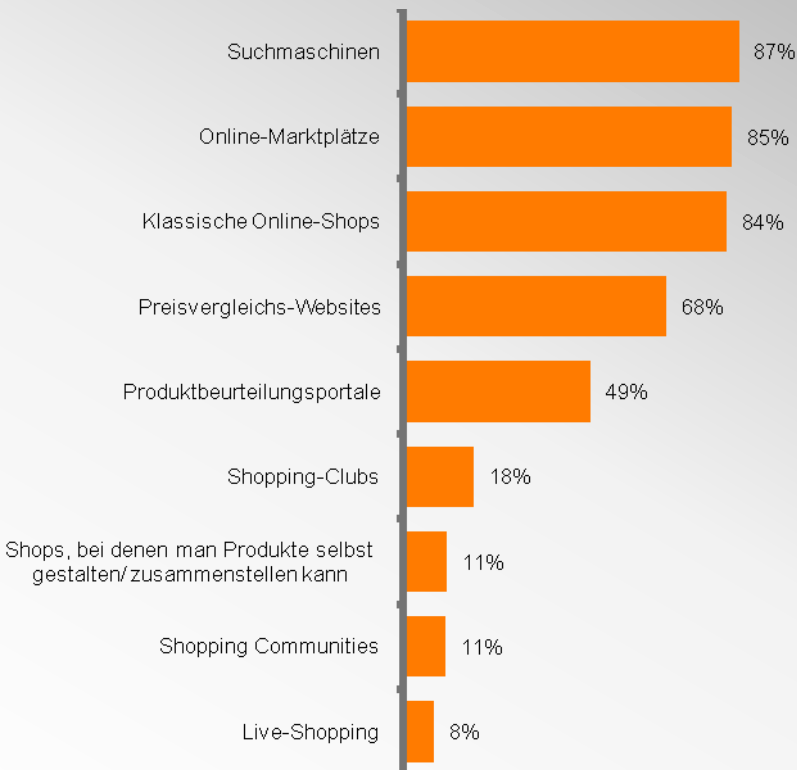


# Information und Einkauf

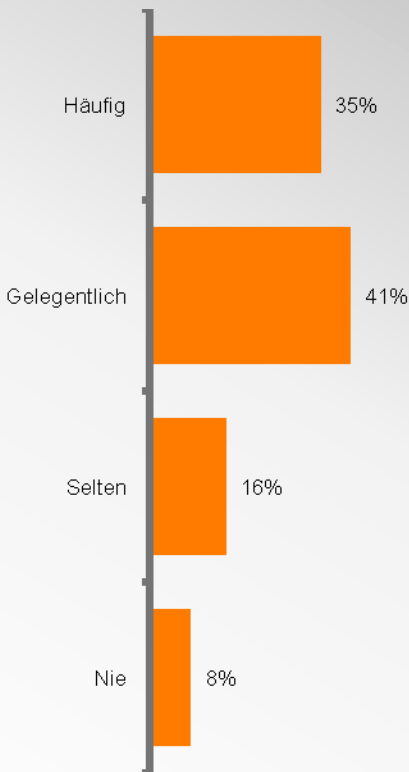
Welche Art von Shopping-Websites nutzen Sie und sei es auch nur zur Information?



**Basis: 1.021 Befragte**  
**Nutzeranteil: „Nutze ich bereits“**

# Lesen von Nutzermeinungen

Wie häufig lesen Sie sich im Internet die Meinungen und Bewertungen anderer Nutzer, bevor Sie eine (Kauf-) Entscheidung treffen?



Basis: 1.021 Befragte

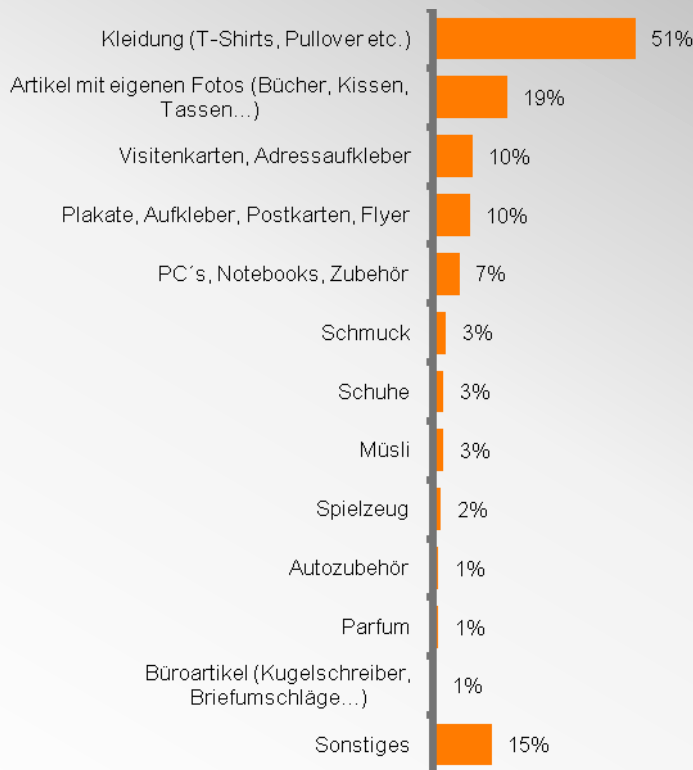
# Eigener Beitrag zum UGC



**Basis: 1.021 Befragte**  
**Mehrfachnennungen möglich; gestützt**

# Customized Products – User

Welche selbstgestalteten Produkte haben Sie bereits über das Internet gekauft?

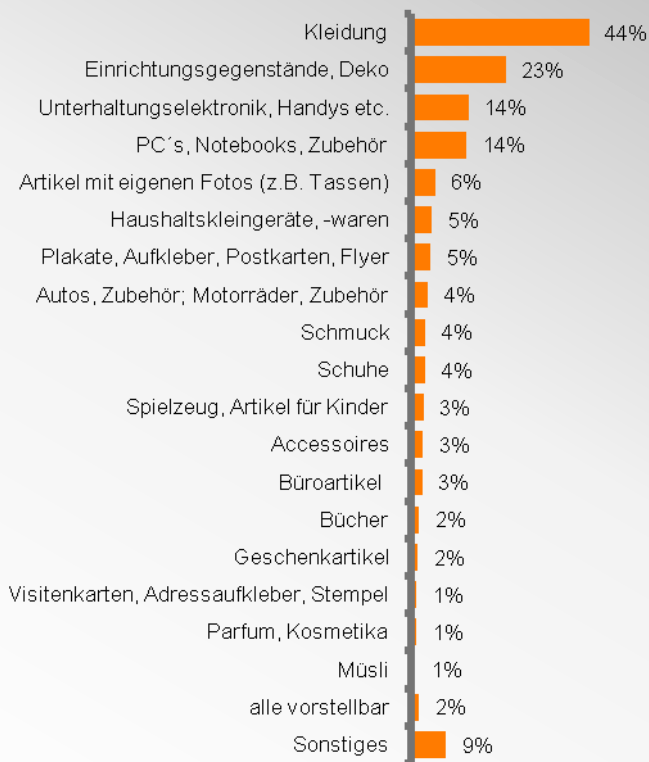


**Basis: 148 Befragte**

**Offene Frage; gruppiert; nur customized product shopper**

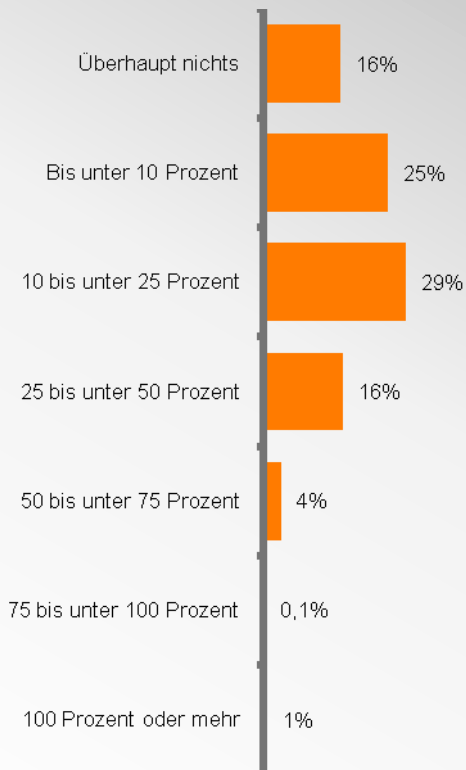
# Customized Products – (Potential) Users

Bei welchen Produkten können Sie sich vorstellen, sie in Zukunft selbst zu gestalten/ mitzugestalten?



**Basis: 694 Befragte, ohne „keine Angabe“**  
**Offene Frage; gruppiert; nur Potential Users**

# Maximal akzeptierter Aufpreis für Customized Products



**Basis: 808 Befragte**  
**Nur Potential Users**



**zwei.null trends**